

TIEDOTE

## 10-vuotias M-torstai kokoaa ennätysyleisön

Torstaina 10.9.2015 kello 8.30-12



Jotkut menestystarinoista syntyvät arjen oivalluksista ja valloittavat koko maailman, jotkut vaativat sitkeää peräänantamattomuutta, epäonnistumisia ja suuria uhrauksia. Jotain yhteistä menestystarinoilla kuitenkin on:

”Tärkeintä on tehdä asioita, jotka tuntuvat itselleen oikeilta ja joihin itse uskoo”, toteaa jääkiekkjoukkue Jokerit menestykseen luotsannut **Hjallis Harkimo**.

Uskosta omaan asiaan syntyi myös globaalisti toimiva Yoogaia-nettijoogapalvelu.

”Idea syntyi yksinkertaisesta arjen haasteesta: miten yhdistää oma harrastus lapsiperheen arkeen. Aloimme miettiä, että jos me painimme tämän asian kanssa, varmasti aika moni muukin painii”, kertoo suomalaislähtöisen nettijoogapalvelun kaupallinen johtaja ja co-owner **Piia Maaranen**. Ratkaisu oli yksinkertainen: tuodaan joogaopettaja omaan olohuoneeseen.

Tänään Yoogaialla on käyttäjiä yli 50:stä maasta ja tunteja tuotetaan Suomesta, Lontoosta ja Hong Kongista kattamaan mahdollisimman monta aikavyöhykettä. ”Miksi rajata kohderyhmä vain Suomeen, kun verkon avulla voi tavoittaa koko maailman”, Maaranen toteaa.

Harkimon ja Maarasen, Innastus Oy:n toimitusjohtajan **Inna-Pirjetta Lahden**, someguru ja tuottaja ”theMartti” **Martti Lindholmin** sekä Ellun kanojen toimitusjohtaja **Taru Tujusen** puheenvuorot kuullaan **torstaina 10.9. Lahden Sibeliustalossa järjestettävässä M-torstaissa**.

Kymmenessä vuodessa merkittäväksi markkinoinnin alan tapahtumaksi kasvanut Lahden Mainostorstai muutti pyöreän 10-vuotisjuhlavuotensa kunniaksi nimensä M-torstaiksi ja kokoaa nyt *markkinoinnin, mainonnan, maineen, median ja myynnin* - eli *menestyksen* avaimet sekä ennätysmäärän, yli 700 alan ammattilaista, yritysjohtajaa, opiskelijaa ja aiheesta kiinnostunutta aamupäivän mittaiseen seminaariin.

Seminaarin järjestävät Mediatalo ESA, Mainostoimisto Ilme, Mainostoimisto MBE ja Multiprint. Tapahtuman yhteistyökumppaneina toimivat Sibeliustalo, Lahden ammattikorkeakoulu, Kansiopalvelu, MTL, MARK, Lahti Region ja Evento-lehti. Lisäksi Antalis, Prospectum Oy ja M.idea – opiskelijoiden mediakeskus ovat tärkeässä roolissa tapahtuman näkymisessä ulospäin. M-torstai on osa markkinoinnin, teknologian ja luovuuden liitto MTL:n järjestämää Markkinointiviestinnän viikkoa.

### Lisätiedot ja haastattelupyynnöt:

mtorstai.fi  
facebook.com/mtorstai  
instagram.com/mtorstai  
twitter.com/mtorstai

M-torstain kokoonjuoksija  
Petra Ruonakoski  
040 504 0031  
petra.ruonakoski@idonea.fi