



# M-päivä 24.11.2017

Sibeliustalo, Lahti

## Tiivistelmä

Teksti: Katja Keinänen, Näkemystehdas MBE

## Vittu mikä moka! vai oliko?

### Jesse Haaja, ohjaaja ja tuottaja, Rendel

Rendel on ensimmäinen suomalainen supersankarielokuva, joka perustuu mikkeliiläisen Jesse Haajan luomaan sarjakuvahahmoon. Elokuva rahoitettiin ilman Elokuvasäätiön tukea ja sen budjetti oli 1,45 miljoonaa euroa. Syy, miksi Rendel elokuva saatiin tehtyä, on intohimo. Haaja on pienestä pitäen rakastanut piirtämistä, tarinoita ja uuden luomista. Hänelle oli tärkeää päästä esittelemään luomaansa.

Haaja työskenteli pitkään mainosalalla, mutta vuonna 2013 kaikki kuitenkin muuttui, kun vuonna 2008 diagnosoitu Hortonin syndrooma, eli itsemurhapäänsärky, kroonistui. Helmikuussa 2014 tauti saatiin aisoihin, mutta Haaja tunsu, että jotain puuttui. Mieleen palautui vuosikausiksi unohtunut Rendel, josta hän alkoi pian piirtää uutta versiota. Haaja keräsi ympärilleen alan osaajia ja lähti viemään ideaa omasta elokuvasta eteenpäin.

Rendel lähti heti vetämään maailmalla, mutta Suomessa se ei ottanut tuulta alleen. Tässä vaiheessa ongelmana oli myös se, että kaikki luulivat elokuvan olevan jo kasassa, vaikka näin ei todellisuudessa ollut. Jotain piti kuitenkin saada aikaan ja todistaa, että elokuva oli tekeillä. Vuonna 2014 julkaistu *proof of concept* -video keräsi paljon katsojia ja jakoi mielipiteitä. Video todisti kuitenkin sen, että Haaja ja kumppanit olivat tosissaan ja taustalla oli selkeä idea. Rendelillä oli pian 50 000 seuraajaa ja Haaja tiimeineen lähti Cannesiin promoamaan elokuvaa. Cannesista mukaan tarttui levityssopimus ja, kun Haaja palasi Suomeen, tiimillä oli 4 kuukautta aikaa pistää elokuva purkkiin. Tässä vaiheessa elokuvalla oli vielä rahoitusvajetta 140 000 euroa ja ellei Haaja olisi saanut haalittua yhteistyökumppaneita heti elokuvan kuvausten alkaessa, koko homma olisi voinut kaatua. Haaja kiitteli tiimiään ja mainitsi, että oli kerännyt ammattitekiä ympärille, ketkä tiesivät, mitä ovat tekemässä. Tiimi tuki myös läpi vaikeimpien hetkien. Kun leffa oli saatu purkkiin, sitä piti lähteä heti myymään Cannesiin levittäjälle. Toiselta Cannesin reissulta mukaan tarttui sopimus Raven Bannerin kanssa ja toukokuussa 2017 elokuva pääsi valkokankaalle Cannesissa.

Elokuvan teko vaati kuitenkin hintansa: avioliiton, terveyden, talouden ja ystävät. Päälimmäisenä mielessä oli häpeä ja pelko epäonnistumisesta. Savon Sanomille Haaja antoi haastattelun, jonka otsikko oli "Elokuva, joka maksoi lähes kaiken". Kun elokuva saatiin valmiiksi 7.9.2017, häpeä hävisi sen myötä. Kriitikoiden kesken elokuva sai sekä positiivisen että negatiivisen vastaanoton. Negatiiviset arvostelut jäivät mieleen, vaikka positiivisia oli niitäkin enemmän. Kehuja sateli muun muassa Episodilta, Finnkinolta ja Muropaketilta. Tärkeintä Haajalle oli kuitenkin kohderyhmän innostus elokuvasta. Muun muassa Meksikossa elokuva pökkasi parhaan toimintaelokuvan palkinnon.

Tällä hetkellä elokuvaa on myyty lähes 30 maahan ja sitä näytetään 650 teatterissa. Rendelillä on lähes 90 000 online-seuraajaa, 60 000 myytyä oheistuotetta, oma hotellihuone, julkaistu kirja ja yhteistyösopimus Airamien kanssa. Rendel avasi Haajalle ovet Hollywoodiin.

Kaikessa oli kuitenkin takana Haajan usko omaan visioonsa. "Paraskaan idea ei ole yhtään mitään ennen kuin sen sanoo ääneen", kuului Haajan kommentti lopuksi.

