



M-päivä 24.11.2017

Sibeliustalo, Lahti

Tiivistelmä

Teksti: Katja Keinänen, Näkemystehdas MBE

Mahdottomasta mahdolliseksi – asenteella!

Signmark, Marko Vuoriheimo, CEO, Mireal – Signmark Productions

Marko Vuoriheimo aloitti puheenvuoronsa palaamalla lapsuuden ja nuoruuden maisemiin. Vuoriheimo syntyi kuuroon perheeseen, jossa ainoastaan isovanhemmat kuulivat. Tuolloin kuuroille oli tarjolla todella vähän palveluita, jos ollenkaan, ja Vuoriheimo toimi monissa tilanteissa tulkkina omille vanhemmilleen, koska oli taitava lukemaan huulilta. Musiikkiin Vuoriheimo, joka tunnetaan myös artistinimellä Signmark, tutustui isoäitinsä myötä ja Vuoriheimon kiinnostus musiikkiin on kestänyt läpi elämän.

Kuuroille suunnattujen palveluiden vähyydestä kertoo se, että Vuoriheimo näki itse tulkin ensimmäistä kertaa 15-vuotiaana. Koska palveluja oli harvoin saataville kuuroille, Vuoriheimo päätti itse lähteä keksimään ratkaisuja. Vuoriheimo koki musiikin tärkeäksi sanansaattajaksi ja alkoi tehdä omia kappaleita, joiden kautta hän pystyi kertomaan tarinoita. Hän keräsi porukan ympärilleen ja julkaisi ensimmäisen oman levynsä. Pikku hiljaa media alkoi kiinnostua Signmarkin musiikista, ja haastatteluja ja keikkoja alkoi sadella. Vuoriheimo sai kutsun jopa Linnan juhliin. Vuoriheimo on matkustellut laajasti ulkomailla ja päässyt puhumaan muun muassa YK:n huippukokoukseen vähemmistöjen asioista. Hän on lisäksi toiminut ulkoministeriön erityisasiantuntijana usean vuoden ajan ja pitänyt puheita useissa muissa maissa.

Vuosien mittaan Vuoriheimo on huomannut, miten tärkeitä tulkit ovat kielivähemmistöille. Tästä syntyi myös ajatus oman tulkkauspalveluja tarjoavan yrityksen, Mirealin, perustamisesta. Tällä hetkellä Vuoriheimon yrityksessä työskentelee 20 tulkkiä, mutta kaikkia arkipäivän asioita eivät tulkitkaan aina ratkaise. Tulkin saaminen kotiin puhelua varten vie aikaa, puhumattakaan takaisinsoittopalveluiden pulmallisuudesta. Lisäksi kohtaamiset kaduilla aiheuttavat ongelmia, koska yhteistä kieltä ei ole. Tästä Vuoriheimo sai kimmokkeen ryhtyä kehittämään Chablaa, joka on ensimmäinen viittomakielisille yhteisöille rakennettu mobiilisovellus, jonka kautta käyttäjillä on tulkkauspalvelu käytössään 24/7. Palvelu säästää rahaa ja aikaa sekä mahdollistaa palveluiden käytön entistä suuremmalle joukolle ihmisiä. Sovellukselleen Vuoriheimo keräsi puolen miljoonan euron rahoituksen.

Jo pelkästään Suomessa sovellukselle on paljon tarvetta, mutta esimerkiksi Intiassa on 18 miljoonaa kuuroa ja vain noin 300 tulkkiä. Tällä hetkellä Intiassa pyörii pilottiprojekti, jossa Chablan palveluita pyritään viemään maaseuduille. Chablan erilainen teknologia mahdollistaa sovelluksen käytön, vaikka yhteys olisikin heikko. Suomessa puolestaan Fennia ja Elo ovat lähteneet mukaan pilottiin, jossa kuurot saavat palvelua Chablan avulla tiettyinä kellonaikoina. Lisäksi sovelluksen lanseerausta ollaan suunnittelemassa seitsemään maahan, mutta ennen sitä tarvitaan rahoitus ja lisää työntekijöitä. Tähän mennessä Chabla on voittanut monia palkintoja ja viimeisimpänä kultaa E-commerce Summitissa Barcelonassa. Yhteistyötä Chabla tekee Startup Healthin ja CGI:n kanssa.

Chablankin idea on lähtenyt liikkeelle siitä, että Vuoriheimo on halunnut ratkaista oman arkielämänsä ongelmia ja lähtenyt niitä rohkeasti toteuttamaan. Ratkaisemalla oman ongelman voi auttaa myös muita. Vuoriheimo toteaa, että kaikki on mahdollista, jos luottaa itseensä. Samalla hän kannustaa kuuntelemaan muiden ihmisten tarpeita ja tarinoita.

